

Туризм на экспорт

Что изменилось в сфере туризма и гостеприимства за три года действия «безвиза» на Гродненщине

С 10 ноября безвизовая зона расширена на всю территорию Гродненской области. Теперь регион полностью открыт для организованных туристических групп. Индивидуальные туристы, помимо города Гродно, Гродненского и Свислочского районов, как это было до вступления в силу Указа №300, теперь могут посещать без визы Берестовицкий, Волковысский, Вороновский, Лидский и Щучинский районы.

АННА РАДОК, ЕЛЕНА ГУЗЕНЬ



ФОТО ИЗ АРХИВА ГПТ

КТО ПРИЕЗЖАЕТ, ОТКУДА И ЗАЧЕМ?

За три года действия безвизового режима Гродненщину по «безвизу» посетили четверть миллиона иностранных гостей. Если в 2017 году в регионе побывали порядка 50 000 безвизовых туристов, то в 2019 — еще до момента

2018 года кафе, ресторанов, баров и кофеен исчисляется более чем пятью десятками. Также за последние два года в Гродно было открыто пять объектов размещения, включая гостель и апартаменты в самом сердце города.

— Сфера торговли и услуг быстро реагирует на все тенденции потребительского рынка

У представительниц прекрасного пола популярностью пользуется косметика. Сувениры в этом списке занимают второстепенную позицию. Хотя, по словам самих ремесленников, спрос на интересные ручные изделия у иностранцев определенно есть.

КАКУЮ ПРИБЫЛЬ ИМЕЕТ РЕГИОН?

Экономическая выгода от развития туристического потенциала видна в динамично растущих цифрах. Экспорт туристических услуг в регионе в 2017 году составил более 2 миллионов 980 тысяч долларов, в 2018 — более 3 миллионов 649 тысяч долларов, за три квартала 2019 — свыше 3 миллионов 74 тысяч долларов.

— Влияние безвизового режима просматривается во всех сферах, — рассказала заместитель начальника управления спорта и туризма облисполкома Татьяна Лидяева. — В 2018 году количество инвестпроектков, в той или иной степени связанных с туризмом, спортивной отбыха и развлечений, возросло в три раза по сравнению с 2017 годом. В



Популярные товары по выбору иностранных туристов:

- Кондитерские изделия
- Изделия из льна
- Белье, чулки и носки белорусских брендов
- Косметика
- Сувениры и изделия народных мастеров

два раза в сравнении с аналогичным периодом прошлого года суммы поступлений от оказания медицинских услуг — 44,1 тысячи долларов.

— В последнее время Гродненская область зарекомендовала себя как один из самых перспективных регионов по медицинскому туризму, чему в немалой степени способствовало введение безвизового въезда, — подчеркнула начальник главного управления здравоохранения облисполкома Елена Кроткова. — Для иностранцев это важный фактор привлекательности наряду с качеством медицинских услуг, использованием передовых технологий и прогрессивных методов лечения, квалификацией врачей, сравнительно небольшой стоимостью лечения. Важно, что установленный сейчас срок пребывания до 15

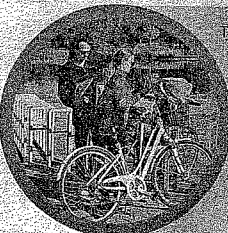


Более 250 000 безвизовых туристов посетили Гродненскую область за три года. В 2019 году область посетили туристы из 36 стран мира. Среднее время пребывания туристов на безвизовой территории в 2019 году — 2,5 дня. Созданы 2 мобильных туристических приложения «Маршруты Августовского канала» и Grodno R.

вступления в силу Указа №300 — порядка 105 000. Самый высокий интерес к региону проявляют жители стран соседок — Литвы, Польши, Латвии и России. Всего в этом году в Гродно побывали граждане 36 стран мира.

Для удобства иностранных путешественников разработано два мобильных приложения — гид по дорогам Гродненской области «Grodno-R» и «Маршруты Августовского канала». Пользуясь ими, туристы могут выстроить свой маршрут еще до пересечения границы.

и начинает насыщать свои торговые объекты именно той продукцией, которая востребована, — рассказала начальник управления торговли и услуг облисполкома Ольга Короткая.



Туристы принесли в область в 2019 году более 3 000 000 долларов. TAX FREE действует в 104 торговых объектах региона. За 9 месяцев 2019 года по линии медицинского туризма безвизовым въездом воспользовались почти 300 иностранцев. Междуг. для безвизовых туристов оказано на 44 100 долларов.

КАК РАЗВИВАЕТСЯ ИНФРАСТРУКТУРА?

Благодаря «безвизу» оживляется сфера торговли и услуг. Количество открывшихся в Гродно с начала

— В то же время бизнес чувствует «упушенный трафик» клиентов — субъекты торговли, объекты общепита размещаются там, где наибольший поток людей. Для нас это, разумеется, исторический центр Гродно.

этом смысле все четко взаимосвязано: новые бизнес-проекты — это вложения в экономику, создание новых рабочих мест, рост благосостояния граждан.

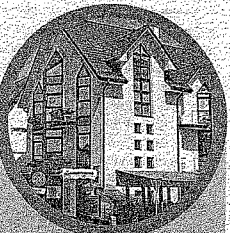
В погоне за прибылью в регионе не упускают из вида интересы туристов. К примеру, более 100 торговых объектов в области на сегодняшний день подключены к системе Tax Free: 67 из них работают в Гродно.

ЧТО ПОКУПАЮТ ТУРИСТЫ?

Самыми востребованными у иностранных гостей являются даже не сувениры, а конкретный перечень потребительских товаров. Чаще всего туристы спешат в магазины за белорусской «кондитеркой», особенно любят эфир и шоколадные конфеты. Высокий спрос у иностранцев на белорусскую одежду и бельевую трикотаж из натуральных тканей, а также полотенца, постельные и столовые белье из льна.

КАК РАЗВИВАЕТСЯ МЕДИЦИНСКИЙ ТУРИЗМ?

За девять месяцев этого года в учреждения здравоохранения за медицинской помощью обратились 297 иностранцев, которые воспользовались безвизовым въездом. Рост интереса подтверждается увеличением почти в



В Гродно открыты более 50 новых заведений общепита: на 1 651 место. 5 новых хостелов и апартаментов. Новых рабочих мест в объектах гостеприимства в областном центре создано более 1 300.



Количество брендовых мероприятий в регионе в 2019 году — 463. Top-10 самых популярных событий: Республиканский фестиваль национальных культур, Фестиваль хлеба, солода и воды Libbeet, Автофестиваль SunDay, Брендовый фестиваль «Ивьевский помидор», Фестиваль средневековой культуры «Гольшанский замок», Авиационно-спортивный фестиваль в Щучине, Фестиваль «Августовский канал в культуре трех народов», «Анненский кирмалы» в Зельве, Фестиваль-ярмарка «Сморгонские баранки», Брендовый праздник «Хлеб, сыр, квас и хорошее настроение» в Новогрудке.

одной позволяет пройти полный курс стационарного лечения или реабилитационный и получить оздоровительные услуги. Совместно с оздоровительными учреждениями разработаны специальные программы здоровья, которые предполагают лечение и оздоровление в комплексе. В связи с расширением безвизовой зоны они актуализируются.

ЧТО ПРЕДЛАГАЮТ ИНОСТРАННЫМ ГОСТЯМ?

На Гродненщине есть чем развлечь гостей. В областном событийном календаре только в этом году более 460 брендовых мероприятий. Свои событийные фишки есть в каждом районе и практически в каждом агрогородке, не говоря уже о крупных знаковых фестивалях, собирающих десятки тысяч гостей. В тройку лидеров входит Республиканский фестиваль национальных культур, фестиваль хлеба, солода и воды Libbeet и автофестиваль SunDay.

— Все брендовые события отражают самобытность региона и при грамотной рекламной поддержке могут быть очень интересны туристу. В этом помогает информационный портал GrodnoVisaFree, который сейчас находится в стадии обновления, — сказала начальник управления культуры облисполкома Елена Климович. — Кроме того, в каждом районе разработаны туристические маршруты, которые включают посещение музеев, памятников архитектуры и историко-культурного наследия. Акцент делается на сельские клубы и библиотеки, на базе которых в регионе работает более 50 интерактивных музеев и музейных комнат. Это обширные экскурсии сочетаются с анимационными, театральными и интерактивными программами.

В области более чем на двадцати историко-культурных объектах ведутся реставрационно-восстановительные работы. В прошлом году завершилось обновление Коложской церкви в Гродно. Сейчас новый облик постепенно приобретает Старый замок в Гродно, Гольшанский и Кривский замки, дворцово-парковый комплекс в Святоке, идет благоустройство парка знаменитой усадьбы в Залесье, где жил и работал Михаил Клеофас Огинский. В следующем году планируется завершить реконструкцию юго-западной башни Лидского замка и объектов Свято-Успенского Жировичского монастыря. Это знаковые объекты, которые станут одними из ключевых на туристических маршрутах по теперь уже безвизовой Гродненщине.